Wymagania edukacyjne dla klas kształcących się w zawodzie TECHNIK Architektury Krajobrazu

KLASA I

przedmiot: **DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA W ARCHITEKTURZE KRAJOBRAZU**

Nr programu nauczania: CKZiU-T3-TARK-314202-2025

Nauczyciel: mgr Monika Kowalska

Rok szkolny: 2026/2027

Wymagania na poszczególne oceny				
Ocena dopuszczająca (2)	**Ocena dostateczna (3)**	**Ocena dobra (4)**	**Ocena bardzo dobra (5)**	**Ocena celująca (6)**
Uczeń wymienia/omawia:				
Uczeń, z pomocą nauczyciela: - wymienia podstawowe pojęcia ekonomiczne (potrzeba, dobro, usługa, popyt, podaż, cena) - definiuje pojęcie przedsiębiorstwa i wymienić jego rodzaje - wskazuje, czym jest Jednoosobowa Działalność Gospodarcza (JDG) - wymienia elementy analizy SWOT - podaje podstawowe sposoby badania rynku (np. obserwacja konkurencji) - wymienia przynajmniej 3 podstawowe elementy biznesplanu	**Uczeń samodzielnie:** - wyjaśnia pojęcie kosztu alternatywnego i zasady racjonalnego gospodarowania - charakteryzuje mechanizm rynkowy - omawia cechy charakterystyczne JDG oraz spółek - wyjaśnia, na czym polega analiza SWOT - opisuje, jak zidentyfikować konkurencję i grupę docelową - omawia strukturę i wymienić wszystkie kluczowe elementy biznesplanu	**Uczeń samodzielnie:** - omawia zależności między popytem, podażą a ceną równowagi rynkowej - porównuje wady i zalety różnych form działalności gospodarczej (JDG, spółka cywilna, sp. z o.o.) i wskazać podstawowe różnice - samodzielnie przeprowadza prostą analizę SWOT dla wymyślonego pomysłu na firmę - opracowuje szczegółowy profil idealnego klienta (personę) - wskazuje powiązania między poszczególnymi elementami biznesplanu - interpretuje dane zawarte w przykładowym biznesplanie z branży architektury krajobrazu	**Uczeń samodzielnie:** - analizuje czynniki wpływające na popyt i podaż na lokalnym rynku usług architektury krajobrazu - uzasadnia wybór najkorzystniejszej formy organizacyjno-prawnej dla przedstawionego profilu działalności - szczegółowo opracowuje analizę SWOT, formułując na jej podstawie wnioski strategiczne - samodzielnie przygotowuje kompletny raport z analizy rynku lokalnego, zawierający analizę konkurencji i charakterystykę grupy docelowej - krytycznie ocenia przykładowy biznesplan, wskazując jego mocne i słabe strony oraz proponując konkretne usprawnienia	- posiada wiedzę i umiejętności wykraczające poza podstawę programową, - samodzielnie rozwija swoje zainteresowania - startuje z sukcesami w konkursach i olimpiadach

Aby uzyskać ocenę wyższą należy posiadać także wiedzę i umiejętności podane w wymaganiach dla ocen niższych.
Kryteria oceniania są zgodne ze statutem szkoły. Ocena końcowa jest oceną wystawianą przez nauczyciela.